



نوآوردگاه کسب و کار فناورانه



پروپوزال برگزاری رویداد کارآفرینی

«نوآوردگاه»

کارزار کسب و کار ایرانی

معرفی نوآوردگه:



۱- مقدمه

امروزه بالا بردن سطح توانایی و اطلاعات قشر نوآور و خلاق جامعه در مورد راه اندازی کسب و کارهای نو و تجاری سازی طرح ها و ایده های فناورانه، از مهمترین موضوعات مطرح در کشورهای توسعه یافته و همچنین در حال توسعه است. سیاست گذاران و فعالان اقتصادی در این کشورها تلاش می کنند تا با برگزار کردن کارگاه های عملی مختلف، مهارت ها و الزامات مورد نیاز جهت راه اندازی کسب و کارهای جدید از مرحله ایده پردازی تا تجاری سازی را در یک مقیاس کوچکتر شبیه سازی کرده و آموزش دهند. شرکت نوآوران فناوری های همگرای شزان (شناختی، زیستی، اطلاعات و نانو)، به عنوان یکی از پیشگامان تحقیق و توسعه در زمینه فناوری های NBIC و اولین شتاب دهنده تخصصی محصولات High-Tech در کشور، با توجه به نیازها، چالش ها و الزامات راه-اندازی یک کسب و کار مبتنی بر نوآوری فناورانه، اقدام به طراحی یک کارگاه- بازی عملی و آموزشی بر مبنای اصول Gamification با نام "نوآوردگه" کرده است. در جریان این رویداد، به صورت خیلی ساده و قابل فهم، چالش ها و مراحل راه اندازی یک کسب و کار جدید در حوزه فناوری و روند توسعه و تجاری سازی یک محصول کاربردی مبتنی بر ایده فناورانه، شبیه سازی شده است و شرکت کنندگان در این کارگاه، موضوعات پیشنهادی خود را را مطابق آنچه در واقعیت با آن مواجه می شوند، به کمک خدماتی که در اختیار آنها قرار می گیرد، پیش می برند.

بازی وارسازی یا Gamification مفهومی است که در چند سال گذشته مورد استقبال گسترده سازمان‌های پیشرو جهانی قرار گرفته است. به طوری که بیش از هفتاد درصد از ۲۰۰۰ شرکت برتر فوربز در فرآیندهای سازمانی خود از تکنیک‌های بازی وارسازی استفاده کرده‌اند و استفاده از این تکنیک‌ها باعث افزایش ۸۷٪ درصدی بهره‌وری آنها شده است. درحقیقت در مفهوم بازی وارسازی بدنبال استفاده از انگیزاننده‌های طبیعی برای به حرکت در آوردن مخاطب و ایجاد رفتار مورد انتظار هستیم. در این میان نیز مهمترین انگیزاننده برای انسان را میتوان تفریح و بازی دانست، و این همان نقطه‌ی آغازین مفهوم بازی وارسازی است. مفهوم بازی وارسازی را هم اکنون میتوان در بسیاری از زمینه‌های تجاری و محصولات، آموزشهای اجتماعی، پزشکی، درمان اختلالات فکر و ذهنی، و یا حتی آموزش‌های نظامی مشاهده کرد، و چیزی که در همه‌ی آنها مشترک میباشد سعی در بیشینه کردن یادگیری و درگیر ساختن کاربر با محصول (و یا مفهوم مورد نظر) از طریق ایجاد جذابیت در انجام فرآیندهای تکراری (مانند فعالیت‌های شغلی) است.

۲-اهداف

از مهمترین اهداف عمده این رویداد می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

الف) ترویج فرهنگ کارآفرینی و نوآوری، کار تیمی و افزایش شبکه ارتباطی شرکت کنندگان

ب) شناسایی ایده‌های جدید کاربردی و افراد صاحب ایده‌های نوآورانه

ج) آشنایی و ایجاد ارتباط دو سویه بین دانشجویان، فارغ‌التحصیلان، پژوهشگران و فناوران جوان با سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در کسب و کارهای نوپا در حوزه‌های مختلف علوم و فناوری

د) غنی‌سازی زیست بوم منابع انسانی کشور به منظور ارزش آفرینی و اشتغال در بخش غیردولتی

۳- مخاطبان نوآوردگانه:

دانشجویان و فارغ‌التحصیلان رشته‌های فنی و غیرفنی و سایر علاقه‌مندان به کارآفرینی و ارزش آفرینی در کشور

۴- موضوعات و زمان پیشنهادی نوآوردگانه:

موضوع و زمان نوآوردگانه بصورت توافقی و بنابه پتانسیل‌ها و درخواست میزبان برگزار کننده نوآوردگانه تعیین می‌شود.

۴- مدل اجرایی نوآوردگاه

نوآوردگاه کسب و کار فناورانه یک دوره شبیه سازی است که در مدت زمان ۳ تا ۵ روز بسته به ماهیت و تقاضای مخاطبان برگزار می‌شود. در این رویداد شرکت‌کنندگان با چالش‌های مختلفی که در واقعیت برای راه اندازی کسب و کارهای نوپا و یا توسعه و تجاری‌سازی یک محصول یا خدمت جدید مبتنی بر ایده نوآورانه با آن روبرو خواهند شد، آشنا می‌شوند. تیم‌ها در یک فرآیند شبیه‌سازی شده با رویکرد Gamification با این چالش‌ها مواجه شده و برای عبور از آن‌ها استراتژی خود را تنظیم می‌کنند. در این رویداد تلاش بر این است که نمایندگانی از ارگان‌ها و نهادهای تاثیر گذار علاوه بر کارآفرینان و فناوران موفق و شناخته شده در زمینه فرآیند تجاری سازی محصول فناورانه حضور داشته باشند تا شرکت کنندگان به شکلی ملموس تر چالش‌های واقعی را درک کنند و از آنها بازخورد دریافت کنند.

در این رویداد هر تیم در یک فضای کاری پویا و بانشاط، اسکان داده خواهند شد. به هر تیم بودجه‌ای مجازی تخصیص می‌یابد و هر تیم تبدیل به یک شرکت شده، شرکت خود را ثبت می‌کند، اختراع خود را ثبت می‌کند، محصول خود را طراحی کرده و مدل کسب و کار متناسب با آن را توسعه می‌دهد و از دیدگاه اقتصادی آن را آنالیز و توجیه می‌کند. در این رویداد به منظور توسعه مدل و طرح کسب و کار و اتخاذ استراتژی مناسب، از مربیان با تجربه در این حوزه استفاده می‌شود. شرکت‌ها برای اسکان خود و گرفتن خدمات مشاوره‌ای و تخصصی و خدمات پشتیبانی و کلیه فعالیت‌های اشاره شده در بالا می‌بایست از محل بودجه مجازی تخصیص داده شده به خود هزینه کنند. در این دوره تمام تلاش بر این است که همه چیز به آنچه در واقعیت یک کسب و کار رخ می‌دهد نزدیک باشد.

۵- فرآیند تیم سازی و انتخاب ایده:

ثبت نام در نوآوردگا از طریق اعلام فراخوان و به صورت آنلاین انجام می‌شود. افراد دارای ایده‌ای که وارد نوآوردگاه می‌شوند ترجیحا باید به همراه یک تیم وارد شوند. هر تیم باید حداقل ۳ نفر و حداکثر ۵ نفر باشد. تیم‌هایی که هسته کمتر از ۳ نفر دارند می‌توانند کسری نفرات خود را از میان متقاضیانی که بصورت انفرادی ثبت نام کرده‌اند و اطلاعات آنها در بخش پروفایل انفرادی وب سایت در دسترس است تامین نمایند. حداکثر تعداد تیم/ایده‌هایی که در هر رویداد نوآوردگاه می‌توانند وارد شوند ۱۵ تیم/ایده است. همچنین تمامی علاقه‌مندان به حوزه کسب و کار فناورانه، دانش‌آموختگان رشته‌های مدیریت، کارشناسان اقتصادی و مالی و فنی نیز می‌توانند بصورت انفرادی در رویداد ثبت نام کنند. این افراد می‌توانند به عضویت در تیم‌هایی که ظرفیت آنها تکمیل نشده است درآیند.

۶- جوایز و امتیازات تیم‌های برتر:

به منظور ایجاد انگیزه و تداوم فعالیت‌های تیم‌های برتر نوآوردگاه جوایز و امتیازاتی بصورت زیر در نظر گرفته شده است که از طرف نهاد میزبان برگزار کننده نوآوردگاه تامین و اهدا می‌شود.

سه میلیون تومان جایزه نقدی به تیم های برگزیده	تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات بلند مدت کم بهره به سرمایه‌گذاران تیم‌های برگزیده
--	--

۷- سرنوشت سایر تیم ها و شرکت کنندگان پس از نوآوردگاه:

شرکت کنندگان و تیم‌های حاضر در نوآوردگاه پس از اتمام دوره می‌توانند با مشاوران و کارشناسان شرکت شزان در ارتباط باشند و برای موفقیت و راه اندازی کسب و کار خودشان از کمک این شرکت و شبکه ارتباطی آن بهره مند شوند. همچنین تیم‌های برگزیده در صورت کسب امتیازات لازم و دارا بودن شاخص‌های مورد نظر امکان معرفی به مراکز شتابدهی معتبر کشور را دارند.

۸- خدماتی که در نوآوردگاه به شرکت کنندگان ارائه می شود عبارتند از:

- ارائه گواهی شرکت در نوآوردگاه با امضای برگزار کنندگان
- برگزاری کارگاه های آموزشی حرفه‌ای و مشاوره به شرکت کنندگان در تهیه مدل کسب و کار و تهیه استراتژی ها توسط مربیان خبره و کارآزموده در حوزه توسعه کسب و کار
- برگزاری تورهای بازدید از پارک فناوری پردیس به منظور آشنایی با کسب و کارهای فناورانه موفق
- فراهم کردن زمینه برای سرمایه گذاری روی ایده های شایسته و معرفی آنها به مراکز شتابدهی
- در اختیار قراردادن امکانات آزمایشگاهی شرکت شزان برای شرکت کنندگان در صورت نیاز
- عضویت در زیست بوم نوآوردگاه و پشتیبانی شرکت کنندگان پس از رویداد معرفی افراد مستعد به شرکت های فناور و ایجاد فرصت شغلی برای آنها

۹- کارگاه های آموزشی نوآوردگاه:

در طول زمان برگزاری نوآوردگاه کارگاه های آموزشی مختلفی برای شرکت کنندگان در نظر گرفته شده است که به شرح زیر است:

- ۱- کارگاه آموزشی توسعه محصولات جدید با نگرش مهندسی سیستمی
- ۲- کارگاه آموزشی مالکیت فکری و ثبت پتنت
- ۳- کارگاه آموزشی طراحی ارزش پیشنهادی و مدل کسب و کار
- ۴- کارگاه آموزشی تدوین طرح کسب و کار
- ۵- کارگاه آموزشی مدیریت نوآوری
- ۶- کارگاه آموزشی مدیریت پروژه
- ۷- کارگاه آموزشی تیم سازی و کار تیمی
- ۸- کارگاه آموزشی برندینگ و هویت سازی
- ۹- آموزش مسائل حقوقی ثبت شرکت و ثبت برند و ...